

DISEÑA TU PROPIA CAMPAÑA ENERGÉTICA

JUSTIFICACIÓN

Con esta actividad se pretende reflexionar sobre la manera en que las decisiones individuales con respecto al uso y consumo de la energía afectan al conjunto del planeta, así como implicar al alumnado en la labor de sensibilización y concienciación ambiental. Para ello, y tras una dinámica inicial, diseñarán por grupos elementos para una posible campaña de sensibilización dirigida a adolescentes.

MATERIALES

- Resultados del cálculo de la huella ecológica individual.
- Goma elástica.
- Ficha de preguntas "Ranking huella ecológica".
- Folios.
- Lapiceros y pinturas de colores.

DURACIÓN



De 45 a 60 min

CONTENIDOS

- Sostenibilidad y consumo energético responsable.
- Acciones de reducción de gasto energético.

OBJETIVOS

- Promover la reflexión del grupo sobre los hábitos con respecto al consumo de energía, y valorar la dependencia que tenemos de ella en la vida.
- Reflexionar sobre cómo afectan las decisiones individuales al conjunto.
- Implicar al alumnado en la sensibilización y concienciación ambiental.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Los educadores propondrán una actividad a los alumnos/as para poder evidenciar que la toma de decisiones personales afecta a la sociedad en general. Para ello les pediremos que se pongan de pie y en círculo, sujetando entre todos una goma elástica y en orden según el ranking del cálculo de la huella ecológica.

Haremos unas preguntas en voz alta que tendrán que contestar de manera gestual, esto es: si la respuesta es afirmativa darán un paso adelante y si es negativa darán un paso atrás. Si no saben qué contestar se mantendrán quietos. De esta manera cada una de las decisiones –asociadas a las respuestas dadas– visibilizará, a través de la forma que vaya tomando la goma, que las decisiones personales afectan al grupo. La goma nos servirá también para reflexionar sobre la capacidad del planeta de sobreponerse a las perturbaciones y de cómo si aplicamos mucha tensión, el equilibrio puede ser difícilmente recuperable (la goma deja de ser flexible) e incluso llegar a romperse.

Más tarde les invitaremos a generar ideas para la realización de una supuesta campaña publicitaria dirigida a alumnado de ESO y que tendría como objetivo poner de relieve a la vez que tratar de reducir la huella energética. Para ello deberán definir aspectos como: mensaje principal, slogan, imagen, formato (cartelería, vídeo o anuncio, redes sociales, otros), modo de difusión...

Puesta en común y cierre. Cada grupo expondrá el trabajo realizado, presentando bien un boceto de la cartelería, representando el vídeo o anuncio, etc.

